


# FOREVER ER

 БЪЛГАРИЯ

Септември 2018 | Брой 199

## Отпийте гътка здраве

**СПОНСОРИРАЙТЕ  
И БЪДЕТЕ  
НА ГЛОБАЛНОТО  
РАЛИ В СТОКХОЛМ**

**МРЕЖОВИЯТ  
БИЗНЕС  
РАБОТА И  
ПРИКЛЮЧЕНИЕ**



**ТЪРСЕТЕ МОТИВИРАНИ ХОРА  
ЗЛАТИНКА И ГАЛИН РАДЕВИ**



## Общ групов обем

1.	Цветанка и Емил Бурназки (1)	Сеньор Мениджър
2.	Димитър Механджийски (3)	Соринг Мениджър
3.	Петя Димитрова (2)	Сеньор Мениджър
4.	Златка и Златко Горанови (4)	Мениджър
5.	Васил Парушев (-)	Сеньор Мениджър
6.	Милен и Галина Царевски (5)	Сеньор Мениджър
7.	Златинка и Галин Радеви (-)	Мениджър
8.	Добринка Славова (-)	Мениджър
9.	Ирена и Петър Спасови (7)	Сеньор Мениджър ОПЕЛ
10.	Елка Георгиева (-)	Мениджър



Цветанка и Емил Бурназки

## Немениджърски точки

1.	Златинка и Галин Радеви (-)	Мениджър
2.	Васил Парушев (-)	Сеньор Мениджър
3.	Златка и Златко Горанови (1)	Мениджър
4.	Антоанета и Васил Василеви (3)	Мениджър ОПЕЛ
5.	Ирена и Петър Спасови (7)	Сеньор Мениджър ОПЕЛ
6.	Васил Колев (-)	Мениджър
7.	Цветанка и Емил Бурназки (10)	Сеньор Мениджър
8.	Наталия и Милен Врайкови (5)	Сеньор Мениджър
9.	Живко Василев (-)	Мениджър
10.	Петя Димитрова (2)	Сеньор Мениджър

Класациите включват само АКТИВНИТЕ собственици на Форевър бизнес, спонсорирани поне един Асистент Супервайзор в рамките на месеца (в скоби е позицията от предходния месец).

## Спонсори на месеца на нови АС

1.	Христина Врангелова	4
2.	Бисер Георгиев	2
	Диана и Иван Стойкови	2
	Димитър Иванов	2
	Златомира Тенева	2
	Ирена и Петър Спасови	2
	Мирослав Андреев	2
	Петя Димитрова	2
	Христина и Димитър Зареви	2
	Цветанка и Емил Бурназки	2

# КЛУБ 4 Б.Т.

**ТРЕТО НИВО** (4 б.т. ДВАНАЙСЕТ поредни месеца)

**АВГУСТ – ЮЛИ**

Ивелина Йорданова

**ВТОРО НИВО** (4 б.т. ШЕСТ поредни месеца)

**ФЕВРУАРИ – ЮЛИ**

Димитрина Руневска, Живко Василев

**ПЪРВО НИВО** (4 б.т. ТРИ поредни месеца)

**МАЙ – ЮЛИ**

Донка Димитрова, Илияна Георгиева, Ина Лалчева, Полина Касабонева



## ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

**Адрес:**  
ул. „Бурел“ 41Б  
1408 София  
тел: 02 / 954 95 80  
02 / 953 18 14  
факс: 02 / 954 96 68  
  
e-mail: flpb@flp.bg  
www.flp.bg  
www.foreverliving.com

Стефан Стаев  
Даниела Станкова  
Калин Марев  
Николай Бързев  
Боряна Миланова  
Мая Младенова  
Деница Проданова  
Светлана Танева  
Деян Колев  
Димитрина Дончева  
Ивайло Веселинов

Управляващ директор, e-mail: staev@flp.bg  
Гл. счетоводител, e-mail: dmladenova@flp.bg  
Продажи и логистика, e-mail: kmarev@flp.bg  
Продуктов център  
Информация, рецепция, e-mail: bmilanova@flp.bg  
Информация и подкрепа, e-mail: mmladenova@flp.bg  
Информация, месечен бюлетин, e-mail: ddabizheva@flp.bg  
Счетоводство, e-mail: szheleva@flp.bg  
Информационни системи, email: dkolev@flp.bg  
Поръчки по телефона, информация, e-mail: ddoncheva@flp.bg  
Пакетиране на поръчки

### РАБОТНО ВРЕМЕ

**Офис:** понеделник до петък от 09:00 до 19:00 часа  
**Продуктов център:** понеделник от 10:00 до 19:00 часа  
вторник до петък от 09:30 до 19:00 часа

### БАНКОВИ СМЕТКИ:

Банка: Райфайзенбанк  
IBAN: BG84RZBB91551061008228  
Банка: БПБ  
IBAN: BG86BPBI7940104731101

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг Продъктс България. Консултирайте се с лекар преди употребата с медицински цели на който и да било от споменатите тук продукти.

ФЛП България благодари на собствениците на Форевър бизнес, допринесли за съставянето на този брой: Илиана Веселинова.

# Създаване на наследство

**„Целта на живота е не само да си щастлив. А да си полезен, почтен, съпричастен, да има значение, че си живял, че си живял подобаващо.“**

– Ралф Уолдо Емерсън

През изминалите няколко седмици семейството на Форевър претърпя тежки загуби – собственици на Форевър бизнес, лидер в бранша, управляващ директор. Не мога да ви опиша тъгата си от тези новини и колко много мислих за приятелите и близките им в тези трудни моменти. Размишлявайки за напусналите ни, бях поразен от отпечатъка, който всеки един от тях е оставил върху семейството на Форевър и върху света.

Със своето състрадание, усърдна работа и всеотдайна подкрепа за другите, те до един са оставили наследство, което дълго ще се помни и ще оказва разностранно въздействие върху техните общности, държави и реално върху целия свят. Макар вестта за кончината им да ни разтърси, благодарение на заслугите им към останалите хора, заветите им ще останат живи.

Един от тези хора беше същинско олицетворение на решимостта. Той изгради успешен Форевър бизнес в една от най-големите по площ, но най-рядко населени страни на планетата. Когато за да стигнеш до

най-близките си съседи, трябва да изминеш километри през скалиста и неприветлива местност, ти се налага да работиш много здраво, ден след ден, години наред, за да си съградиш успешен бизнес. Трябва да си всеотдаен и трудолюбив. Всеки пропътуван от него километър, за да споделя ентузиазма си от продуктите и бизнеса на Форевър, е градивен елемент в неговото наследство.

Друг пък отвори офис на Форевър в нова страна и проправи път в непозната територия. Добротата и устремът му се превърнаха в пряка причина мнозина собственици на Форевър бизнес да постигнат големи успехи, но той никога не е търсил внимание. Виждаше колко е ценно да честваш постиженията на другите и да им помагаш да осъществяват мечтите си. Всяка усмивка и споделена добра дума, всяка ценност, внушена на нов собственик на Форевър бизнес, са частица от неговото наследство.

Понякога имаме щастието животът да ни срещне с човек, чийто дух ни се струва сякаш необозрим. Тази дама и член на Форевър семейството бързо се превърна в лидер не само в страната си, но и в целия свят. Нейната енергия беше истински заразителна, вярата ѝ в това да насърчаваш хората – непоколебима, и те разпалваха огъня във всеки, който имаше късмета да я чуе как говори. Всеки, с когото е споделила познанията и вдъхновението си, продължава да надгражда нейното наследство.

Уроците, научени от тези големи личности, са много. Всеки един от нас ежедневно получава чудната възможност да сътворява частица от собственото си наследство. Всеки наш избор, всеки докоснат или докоснал ни живот – това са връзките и отпечатъците, които наистина могат да отличат просто изживения от подобаващо изживения живот.

**Завинаги ваш,**

**Рекс Моън**

Главен изпълнителен директор на ФЛП



## АСИСТЕНТ МЕНИДЖЪР

спонсор

град



Леман и Пламен Щереви

Росица Лавчева

Бургас

## СУПЕРВАЙЗОР

спонсор

град



Ина Лалчева

Иглика и Милко Величкови

София

Кина и Димитър Йорданови

Жана и Тодор Токови

Велико Търново

Кристина Томова

Антоанета и Васил Василеви

София

Петя Даракова

Златка и Златко Горанови

Бургас

Полина Късабонева

Жана и Тодор Токови

Варна

## АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОР



Анелия Атанасова

Елена Стойчева

Мариана Парева

Пламена Мирчева

Анна Енчева

Заряна Маринова

Марийка Маркова

Преслава Димитрова

Антония Стрелкова

Зорница Тодорова

Мария Костадинова

Радка Костадинова

Атанас Димитров

Ивайло Николов

Мария Стефкова

Радостина Христова

Боряна Александрова

Иванка Митова

Мария Тодорова

Румен Анатков

Венцислава Цонева

Иванка Павлова

Мартин Марков

Румяна Виденова

Венчан Вълков

Ирена Кирякова

Мила Икониева

Румяна Дивери

Веска Чернева

Искра Иванова

Милена Вировска

Силвия Ангелова

Владимир Владимиров

Калина Люцканова

Мима Кочевска

Симеон Огнянов

Владислав Николов

Калоян Николов

Мирослава Василева

Стефка Николова

Галина Личева

Каля Велкова

Митко Колев

Стефка Стефанова

Ганка Ганчева

Камелия Дончева

Натали Симеорова

Стоян Панчев

Даниела Карамихова

Кати Станчева

Недялка Въкова

Стоянка Гарчева

Десислава Братоева-  
Андреева

Катя Йочева

Николета Ангелова

Теодора Ковачева

Десислава Русева

Красимира Захариева

Павлин Иванов

Тодорка Кирова

Диана Иванова

Маргарита Милева

Панка Стоянова

Тошанка Петрова

Дияна Груйчева

Маргарита Ташева-  
Пянкова

Петър Казаков

Цветана Михайлови

Евелина Ташукова

Петя Динева

Цветелина Алексова

# Форевър лято

Атрактивното ни състезание ФОРЕВЪР ЛЯТО приключи преди месец и успя да зарадва с цветни награди над 250 от вас!

[А най-усърдните спечелиха...](#)

**Безплатно организирано пътуване и участие в Ден на успеха и събитие за пакетирание на храна в АТИНА на 16 септември 2018 г.**

Антоанета и Васил Василеви

Иглика и Милко Величкови

Жана и Тодор Токови

Христина Зарева

**Безплатно участие в уикенд бизнес обучение.**

Наталия Врайкова

Цветанка Бурназка

Галина Царевска

Диана Стойкова

Донка Димитрова

Христина Врангелова

Антония Димитрова

Ирена Спасова



# Говорете с повече хора!

Скъпи приятели,

Никога няма да престанем да се изумяваме от простата гениалност, която стои зад идеята на мрежовия маркетинг и го прави толкова силен и достъпен – МНОГО хора правят ПРОСТИ и ДОСТЪПНИ неща, на които ВСЕКИ е способен. Гарантираме ви, че който разбере този принцип и го следва с всичките си действия в процеса на изграждане на собствен бизнес, ще успее да създаде голяма и работеща мрежа, носеща му постоянно нарастващ пасивен доход. И тук може би се крие тайната формула на успеха, която толкова много така и не успяват да открият. А именно – разбирането на всеки един детайл от този прост принцип.

Нека започнем отзад напред. **Кои са ПРОСТИТЕ и ДОСТЪПНИ действия, които са по силите на ВСЕКИ?**

**На първо място е ЛИЧНАТА УПОТРЕБА** на прекрасните продукти на вашия бизнес. Колкото повече, толкова по-добре. Продуктите от гамата на Форевър присъстват в ежедневието на всеки от нас, нали? Миете ли си зъбите? Ползвате ли шампоан? Лосион? Крем? Парфюм? Дезодорант? Имате ли нужда от ежедневен прием на витамини? Минерали? Аминокиселини? Микро- и макроелементи? Искате ли да изглеждате и да се чувствате по-добре във всеки един момент? Продуктите на компанията ще ви осигурят толкова много ползи, че няма да имате търпение да ги

споделите с хората около себе си. Така, както правите с всяко нещо, което ви харесва и от което сте доволни.

И ето че от само себе си стигаме до **второто просто и достъпно действие – СПОДЕЛЯНЕТО на ползите** от употребата на продуктите на Форевър с хората около нас. Може ли всеки да го прави? Разбира се! Нима не го правим за толкова много други неща? Тези две действия ще ви осигурят ентузиазъм и стабилност. С течение на времето хора от вашето обкръжение ще започнат да си поръчват продукти от вас, защото и те ще искат да се радват на ползите, за които лично сте им разказали. И не е нужно те да бъдат много. От 15 до 20 редовни клиента ще ви осигурят необходимата стабилност.

Но това никога няма да бъде достатъчно за голям и успешен мрежови бизнес, поне докато не включите във формулата и най-важната компонента, а именно МНОГО ХОРА, които да извършват тези прости и достъпни действия. И тук на помощ идва невероятната сила на мултипликацията. Намерете двама ключови човека от своето обкръжение, които също искат да изградят собствен бизнес, за да променят живота си и ги научете да правят онова, което правите вие. Така скоро ще имате още 2+4=6 члена в мрежата си. Те ще ползват продуктите, ще разказват на всички около себе си за ползите от тях и ще представят непрекъснато

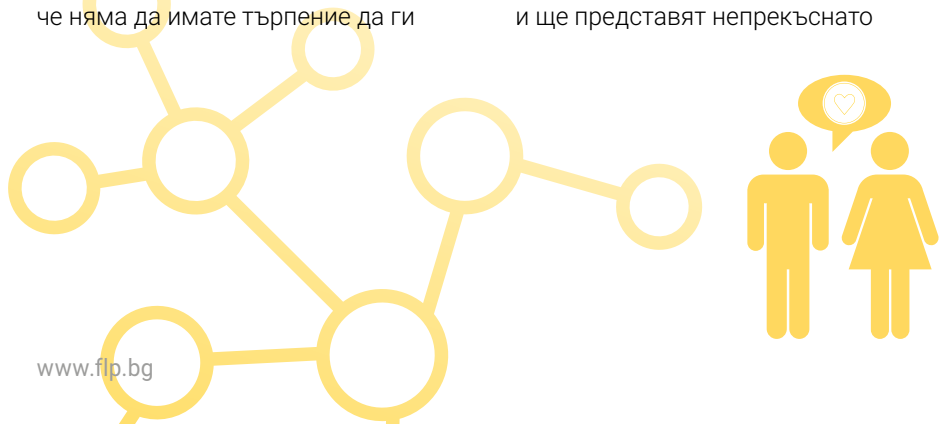


**СТЕФАН И ТАНЯ СТАЕВИ**

възможностите за бизнес на колкото се може повече хора, за да растат непрекъснато мрежата им, оборотът в нея и бонусите им. А сега си представете, че ключовите хора са трима и си припомнете простичка математика от основния училищен курс:  $3 \times 3 = 9$ ,  $9 \times 3 = 27$ ,  $27 \times 3 = 71$ , или  $5 \times 5 = 25$ ,  $25 \times 5 = 125$ ,  $125 \times 5 = 625$ ... И от никого в мрежата не се иска нищо повече от това да **УПОТРЕБЯВА ЛИЧНО, да СПОДЕЛЯ и да СПОНСОРИРА всеки месец** за не повече от 4 б.т. И сме сигурни, че всеки може да пресметне какво ще се случи с бизнеса ви, ако наистина всички в мрежата правят по 4 б.т. от лична употреба, клиенти и новоспонсорирани сътрудници. Направете го!

А за да се случи всичко това, запомнете и прилагайте ежедневно **основното действие**, водещо до успех в мрежовия маркетинг – **ГОВОРЕНЕТО с хора**. За бизнеса, за продуктите и най-вече за възможността да променят живота си с ПРОСТИ и ДОСТЪПНИ действия, които са по силите на ВСЕКИ. Без риск. Без необходимост от инвестиции. С доказана система. В партньорство с водеща в бранша си компания, която е най-големият производител и разпространител на здравословни продукти от алое вера в света.

С обич и винаги с Вас,  
Стефан и Таня Стаеви



# ОТКРИТИ ПРЕДСТАВЯНИЯ

## ВАРНА

8 септември 2018 г.

Зала „Нептун“, х-л „Аква“

12:00-13:00 ч. / Бизнес представяне

13:30-14:30 ч. / Обучение „Бърз старт“

15:00-16:00 ч. / Продуктова презентация



FOREVER™

## СПЕЦИАЛЕН ГОСТ: АРШАД АМИТ

Мениджър „ДИАМАНТ-САПФИР“ от Норвегия

### БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ

28 септември 2018 г.

ГРАНД ХОТЕЛ СОФИЯ

Зала „София“

Вижте как можете  
да участвате обучението  
на [bit.ly/ArshadAmithBG](http://bit.ly/ArshadAmithBG)

### ДЕН на УСПЕХА

29 септември 2018 г.

ХОТЕЛ МАРИНЕЛА

Зала EFE, начало: 11:00 ч.

Вход: 3,00 лв. предварителна продажба и  
5,00 лв. в деня на събитието



## Помислете върху това...



Ваша Илиана Веселинова

Здравето е първото благо и основа за всички останали блага.

*Рене Декарт*

Силно реактивните свободни радикали могат да завладеят тялото и да доведат до възпаление, преждевременно стареене и увреждане на тъканите и органите. За да се борите със свободните радикали, е жизненоважно да поддържате високи нивата на антиоксиданти в тялото си.

*Д-р Джоузеф Меркола, д.м.*



# Силата на споделянето

## На хората ни е присъщо да споделяме хубавите неща.

Спомнете си за последния път, когато разказахте на някого за чудесен ресторант, нов магазин или чудесно преживяване. Сигурно с нетърпение сте чакали да го споделите, с ентузиазъм да опишете защо храната, покупката или събитието толкова са си заслужавали.

Двигател на споделянето е емоцията – желанието и другите да изживеят нещо положително като нас, да изпитат същата радост и удоволствие. Неразривно свързано е с идеята да помагаме на другите и е един от основните механизми, движещи нашия социален бизнес. Понеже искаме да споделяме нещата, които мислим, че ще помогнат на другите да се чувстват добре, е напълно естествено да желаем и те да се наслаждават на продуктите, които ние обичаме, или на бизнес възможността, променила живота ни към по-добро.

Израстваме вече над 40 години, защото всеки един от вас харесва продуктите ни и има желание да разказва за тях и на другите хора. Концепцията е толкова фундаментална за нашия начин на работа, че дори можем да я наречем един от основните двигатели на нашия бизнес модел.

- 1. Бъди активен с 4 б.т.**
- 2. Използвай продуктите**
- 3. Споделяй продуктите**
- 4. Спонсорирай всеки месец**
- 5. Квалифицирай се за всяка програма**

Като споделяте, вие си изградите и стабилна база от клиенти. Това е ключово за развиване на устойчив Форевър бизнес. Изпълнени с ентузиазъм за продуктите, хората, които изглеждат и се чувстват по-добре, не принудено разказват на другите и така позитивното споделяне става заразно.

Помислете добре дали и колко вие лично споделяте в собствения си бизнес. И тук нямам предвид само представяннията лице в лице или бизнес презентациите, а същинско споделяне. Когато искрено разказвате на другите за своите преживявания, вие се свързвате с тях емоционално. Тогава сте неподправени в желанието си да им опишете нещо, което обичате, и да им помогнете, а не само да им продавате. Мисля, че когато споделяте личния си опит, изградите по-дълбока връзка и че бизнесът ви само ще расте, помагайки на хората.

Продължавайте да споделяте всичко, което обичате във Форевър – сигурен съм, че ви идва отвътре.

Продължавайте да се усмихвате,



**Грег Моън**  
Президент на Форевър Ливинг Продъкътс

# Отпийте гълтка здраве

Почитано от хилядолетия, алое вера има множество известни полезни свойства и често се използва за успокояване на леки изгаряния или за облекчаване и овлажняване на раздразнена кожа.

Отпийте гълтка здраве с обновените алое вера напитки на Форевър – **ГЕЛ ОТ АЛОЕ ВЕРА, АЛОЕ БЕРИ НЕКТАР и АЛОЕ И ПРАСКОВИ.**

Първоначално растящо на Арабския полуостров, алое вера се споменава през цялата древна история на човечеството заради невероятните си свойства. Причината това уникално растение да устои изпитанията на времето се дължи на ефикасното действие на гела, намиращ се във вътрешността на сочните му листа. Алое Барбадензис, по-известно като АЛОЕ ВЕРА, е разновидността с най-питателен състав и най-полезни качества за човека. Плътният слой гел в листата му е богат на витамини, минерали и други нутриенти.

Една от многобройните му полезни съставки се нарича ацеманан и представлява уникален полизахарид, който се среща единствено в алоето. Смята се, че много от полезните свойства на растението и най-вече подкрепата, която оказва върху имунитета, се дължат именно на ацеманана.

Когато се пие, алоето действа вътрешно с естествените си прочистващи способности, които помагат на храносмилателната система да усвоява по-пълноценно нутриентите от приеманата храна и стимулира растежа на добрите бактерии в червата. Представете си, че разрязвате прясно откъснато листо от алое вера и изпивате питателния гел направо от вътрешността му. Алое напитките на Форевър са възможно най-близки до живото растение!

В нашите плантации всяко листо на ценните сукуленти се бере на ръка точно когато съзрее, за да гарантираме, че извличаме оптимално количество гел от всяко растение. Листата се отрязват на ръка, след което биват внимателно измити и обелени отново на ръка, за да остане само чистият и ефикасен гел от вътрешността.





Очаквайте!

## ГЕЛ ОТ АЛОЕ ВЕРА

Гелът от алое вера на Форевър предлага забележителните 99.7% гел от вътрешността на листата. Питателната напитка допринася за здрава храносмилателна система и естествени нива на енергията. Без консерванти, без захар, без глутен – просто повече натурално и полезно алое вера за вашата жизненост.

Толкова чист и ефикасен, гелът от алое вера на Форевър е първият продукт, сертифициран от Международния научен съвет за алое (МНСА). Всъщност той съдържа близо два пъти по-високо количество ацеманан от изискваното за сертифициране – наистина си струва да го превърнете в неразделна част от всекидневие си!

Но питателната напитка не е само за грижещите се за здравето си, а за всеки, който иска да е пълен с енергия. Форевър предлага и още две напитки с плодови аромати и допълнителни ползи за здравето.

## АЛОЕ БЕРИ НЕКТАР

Освежаващ коктейл от червени боровинки, сладки ябълки и 90,7% стабилизирани гел от вътрешността на листата на алое вера. Има същото чудесно действие върху имунитета и храносмилането като останалите ни алое напитки плюс допълнителен енергиен заряд за още повече жизненост.

Всъщност ободряващият коктейл притежава и още предимства. Богатите на фитонутриенти и витамини червени боровинки са великолепна суперхрана с високо съдържание на витамин С. В тях откриваме и проантоцианидини – мощни антиоксиданти, подкрепящи здравето на пикочната система.

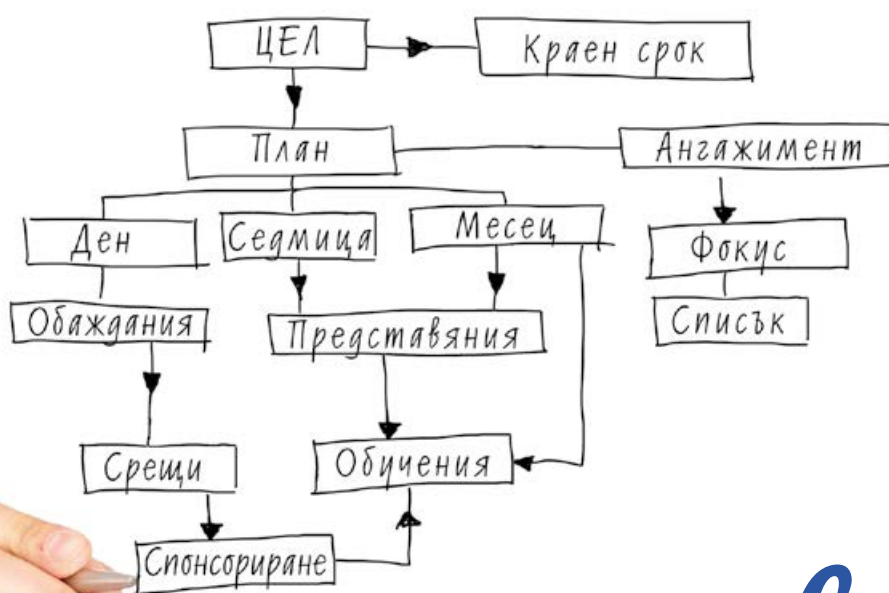
В допълнение Алое бери нектарът съдържа и ябълков концентрат, доставящ фитонутриента кверцетин – друго ефикасно оръжие в борбата със свободните радикали.

## АЛОЕ И ПРАСКОВИ

Ако искате ценните качества на алоето в ароматна и сладка напитка, опитайте Алое и праскови. Вкусният коктейл съчетава сочно пюре от праскови с калций и 84,5% стабилизирани гел от вътрешността на листата на алое вера. Насладете се на енергийния заряд на нашия алое вера гел плюс богатия вкус на зрели праскови.

.....  
Специалната съвременна преработвателна технология ни позволява да не добавяме никакви консерванти, а Тетра Пак опаковките са изработени от 100% рециклируеми материали. Трите нови напитки на Форевър ще ви заредят с цялата сила на алое вера – така, както природата го е създала.  
.....

Алое,  
както природата  
го е създала



# Мрежовият бизнес

## здрава работа, но и вълнуващо приключение

Мрежовият маркетинг, както много пъти сме си говорили, представлява работа с хора. В него може да успее всеки, но не всеки успява. Всъщност неслучайно се нарича „бизнес“, защото и в него, както и във всяка друга сфера, успехът е свързан със „заетост“ – с усърдна работа и с постоянство.

### МРЕЖОВИЯТ МАРКЕТИНГ – предизвикателството възможно

Едно от нещата, на които човек трябва да обърне внимание в тази индустрия, е ВРЕМЕТО. Може дори да се каже, че то е и сред факторите за успех. Времето, което ще



отделите за участие в обученията и тренинги, за създаване на навици за работа, за изграждане на стратегия и за неотклонно следване на всяка начертана стъпка. Или казано накратко – времето, което ще посветите на своя бизнес. Често, дори много често, погълнати от първоначалния ентузиазъм от добрия продукт и интересната бизнес възможност, която сме открили, си създаваме нереалистични очаквания за светкавичен и абсолютно безусловен успех. Но след известно време осъзнаваме, че всеки успех изисква сериозни усилия и постоянство, губим фокуса си, търсим и си намираме оправдания защо отделяме все по-малко време на новата си и уж значима дейност, а крайният резултат логично не ни задоволява.

Замислете се колко бързо научихте английски, испански или китайски? Колко усилия ви е коствало да овладеете някой чужд език? А за научаването му дали ви беше от полза да отлагате във времето усърдните упражнения? Последователността и постоянството във всяка сфера от живота ни е ключов фактор за развитие и успех. Мрежовият маркетинг не прави изключение. Обикновено възприемаме ученето на чужд език като инвестиция в бъдещето си и, за да напредваме уверено, му посвещаваме доста ВРЕМЕ, целенасочени действия и фокусирани усилия. Вложете същите ресурси в своя мрежов бизнес. Можете ли да си представите какъв ще е резултатът?



## ЦЕЛЕУСТРЕМЕНОСТ И РАБОТА

Може би забелязахте, че вече няколко пъти споменаваме фокуса и усилията – други две не по-маловажни и задължителни условия за всяко постижение в живота. Една от мащабно ширещите се парадигми за мрежовия маркетинг е, че включвайки се в някоя компания, ще можете да си почивате и да печелите от усилията на другите, без да се налага да взимате активно участие в работата. Ще ви разочароваме! Този бизнес, както всеки друг, изисква целенасочени действия и сериозна ежедневна работа. Ще се наложи да посветите време и усилия, да следвате стъпка по стъпка системата за развитие на бизнеса и да предавате своите знания и опит на сътрудниците в мрежата си. А според статистиката вложеното време, усилия и целенасочени действия са право пропорционални на успеха. Колкото по-дълго останете в бизнеса, толкова повече тънкости ще научите и толкова по-уверени ще бъдете. На думи е лесно. Погледнато от страни, е и напълно възможно. Защо тогава не всички стават успешни мрежовици?

## НАЧИН НА МИСЛЕНЕ И ДИСЦИПЛИНА В ДЕЙСТВИЯТА

Когато осъзнаете, че мисловната нагласа и действията играят съществена роля във всеки аспект от живота, ще започнете да виждате и съвсем различни резултати. Постарайте се да мислите като човека, който искате да бъдете, да предразполагате останалите да ви се доверяват. Демонстрирайте подкрепа и заинтересованост, избягвайте да критикувате и слушайте внимателно какво казват събеседниците ви. Винаги има гледна точка, от която нещата изглеждат като възможност, а всяко предизвикателство – като нов шанс.

Всички стратегии и тънкости, които ще научите, обаче, няма да ви помогнат, ако не действате последователно и дисциплинирано. Много важно за развитието ви е да си изградите собствена стратегия

за действие, която е приложима в ежедневието и включва съставяне на план и изпълнението му. А за целта се изисква сериозна самодисциплина. Всеки разсейващ фактор, всяка дейност или действие извън плана и всяка нерегламентирана почивка ви отдалечават от крайната цел. Направете опит за една седмица – изгответе си план, опишете стъпките за действие, разпределете времето си и се придържайте изключително дисциплинирано към всяка от тях. Да, дори само след седмица целенасочени действия ще забележите огромна разлика. А тя може да се окаже повратна точка в живота ви и в друг аспект.

## МРЕЖОВИЯТ МАРКЕТИНГ – ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО НЕОБХОДИМО!

Социалният организъм на нашата ера, превърнала интернет общуването в начин на живот, а съвсем закономерно, макар и парадоксално, живият контакт – в екзотика, ни води до една от най-страховитите епидемии в историята на човечеството – самотата. Самотни в глъч от новини, стени от снимки, видеоразговори и чатове, модерни начини

за комуникация, удобно се настанихме в оправданието, че стресът ни изтощава и нямаме време за същинско общуване. А именно то е основата на нашата работа. Всъщност с целенасочени и дисциплинирани действия мрежовият маркетинг може да ви осигури стабилен бизнес и доходи, а като допълнителен бонус ще установите, че той притежава също потенциала чувствително да повлияе и социалния аспект на вашия живот, да превърне общуването в истинско удоволствие, а дните ви – в страхотно приключение.





*Reach for the Stars*

# СПОНСОРИРАЙТЕ ЗА УЧАСТИЕ В ГЛОБАЛНОТО РАЛИ В СТОКХОЛМ

Спечелете два билета за Глобално рали 2019  
и до €250 за пътуването си дотам.

## **УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ:**

- Квалификацията започва на 1 септември 2018 г. и приключва на 30 ноември 2018 г.
- Квалифициранти за Глобално рали 2019 и Chairman's Bonus не могат да участват в състезанието.
- Спечелените рали билети ще получите при пристигането си в Стокхолм.
- Наградата от 250 евро ще ви бъде преведена по банков път, след като предоставите документ, удостоверяващ вашето пътуване до или пристигане в Стокхолм.
- Наградата се печели от съответния регистрационен номер, независимо дали в него са вписани едно или две имена.



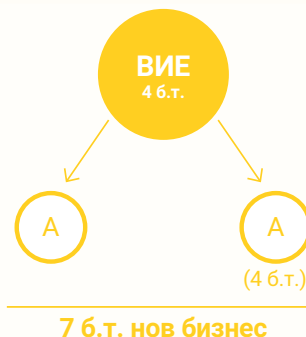
# СПОНСОРИРАЙТЕ ЗА УЧАСТИЕ В ГЛОБАЛНОТО РАЛИ В СТОКХОЛМ

Спечелете два билета за Глобално рали 2019 и до €250 за пътуването си дотам.

## ПЪРВО НИВО – вашата цел е:

- да реализирате 7 нови бонусни точки
- да сте активни с 4 б.т. през всеки пълен месец от квалификационния период
- да спонсорирате поне двама нови Асистент Супервайзори в различни линии, като най-малко един от тях е активен с 4 б.т. в поне един от месеците в периода на квалификация.

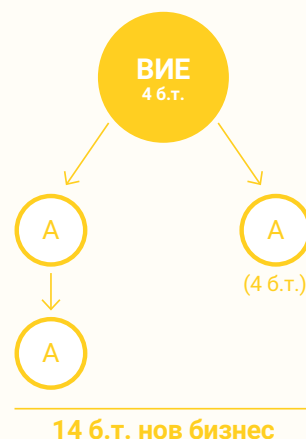
**ВАШАТА НАГРАДА: 2 билета за Глобалното рали в Стокхолм през май 2019 г.**



## ВТОРО НИВО – вашата цел е:

- да реализирате 14 нови бонусни точки
- да бъдете активни с 4 б.т. през всеки пълен месец от квалификационния период
- да спонсорирате поне двама нови Асистент Супервайзори в различни линии, като поне един от тях също спонсорира Асистент Супервайзор и най-малко един от тях е активен с 4 б.т. в поне един от месеците в периода на квалификация.

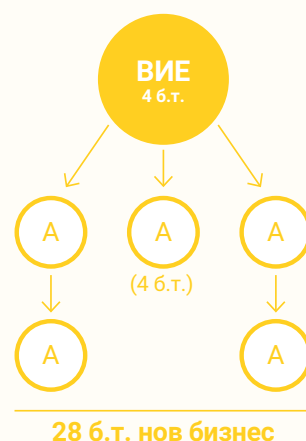
**ВАШАТА НАГРАДА: 2 билета за Глобалното рали в Стокхолм през май 2019 г. + €125 за пътуването ви.**



## ТРЕТО НИВО – вашата цел е:

- да реализирате 28 нови бонусни точки
- да бъдете активни с 4 б.т. през всеки пълен месец от квалификационния период
- да спонсорирате поне трима нови Асистент Супервайзори в различни линии, като поне двама от тях също спонсорират по един Асистент Супервайзор и най-малко един от тримата е активен с 4 б.т. в поне един от месеците в периода на квалификация.

**ВАШАТА НАГРАДА: 2 билета за Глобалното рали в Стокхолм през май 2019 г. + €250 за пътуването ви.**



# Търсете МОТИВИРАНИ хора И ГИ ВДЪХНОВЯВАЙТЕ!

## Златинка и Галин Радеви

### Защо избрахте MLM?

Преди да се включим във Форевър, не знаехме нищо за този прекрасен бизнес – MLM. Търсехме възможност, която да отговаря на определени наши очаквания – да е без служители, да не плащаме наем за офис, да нямаме нужда от счетоводител и същевременно да е с висок потенциал за личностно развитие и доходи. Оказа се, че на света съществува такъв бизнес и той се нарича мрежов маркетинг.

### Как избрахте Форевър?

Форевър ни намери чрез нашия спонсор Златко Горанов. Това беше първата мрежова компания, до която се докосвахме и ни бяха необходими повече от шест месеца за проучване на този вид бизнес.

Запознахме се с повечето мрежови компании в България по онова време, спечели ни уникалният маркетингов план и без никакви съмнения на 1 август 2003 г. започнахме пътешествието си с Форевър. Тогава още нямахме ясна представа за възможността, но бяхме твърдо решени да дадем най-доброто от себе си, за да успеем.

### Какво ви мотивира в работата ви с Форевър?

Свободата, която имаме в работата си, личностното развитие и възможността да помагаме на екипа си да расте и да успява. През всичките 15 години, в които изграждаме бизнеса си с Форевър, един от водещите ни мотиви беше и личният пример, който даваме на децата си. Искахме да ги научим на дисциплина, отговорност, умение да си поставят цели и да се борят за постигането им, да получат финансова грамотност

и да се научат смело да вземат самостоятелни решения.

### Кой е най-любимият ви продукт? Защо?

Това е много, много труден въпрос, защото сме фенове на почти всички продукти на Форевър. Но ако трябва да посочим един продукт, то той без съмнение е ГЕЛЪТ ОТ АЛОЕ ВЕРА. Неизбежен избор за цялото ни семейство във всякакви ситуации.

### Какво постигнахте в личен и професионален план с компанията?

В личен план Форевър обърна живота ни на 360 градуса. Имашме възможност да се радваме на децата си, докато растат, и да сме с тях в най-важните периоди от детството им. Да им осигурим качествено образование, да пътуваме повече, отколкото сме си мечтали, и да печелим месечни доходи, равняващи се на годишните ни заплати преди Форевър. В професионален план сме щастливи, че успяхме да си изградим голям екип от съмишленици – **Екипа на готините**, четири пъти се квалифицирахме за Европейско рали, три пъти сме **Мениджър ОПЕЛ**, през 2016 г. спечелихме премията за автомобил **Forever2Drive** и през цялото време имашме стремежа да се сравняваме с най-добрите във Форевър.

**Тази година за първи път се квалифицирахте за Глобално рали. Споделете с нас какви са стъпките за постигане на подобен успех и какво е**





**усещането да си ОФИЦИАЛЕН ГОСТ на такова впечатляващо събитие.**

Това е една невероятна емоция за нас, за която се борихме две поредни години.

Най-важната стъпка за осъществяването на всяка една цел е решението да го направиш! Много харесваме мисълта на Ог Мандино „Ще упорствам докато успея!“ Така и ние – в края на 2015 г. решихме, че потенциалът на екипа ни позволява да се борим за класиране на Глобално рали. Не успяхме с тази цел през 2016-а, но пък станяхме **Мениджър ОРЕЛ** и спечелихме **Forever2Drive**. Това ни даде още по-голяма увереност и ето че през следващата година успяхме да покорим и този връх. Към днешна дата си даваме сметка, че от десетте начина да печелим с Форевър не сме постигнали само два – бонус „Скъпоценни камъни“ и Chairman's Bonus.

**Коя е следващата ви цел за покоряване с Форевър?**

Екипът на готините да постигне годишен оборот от 2 500 б.т.

**Как бихте мотивирали младите хора, на които им предстои да изберат професия и работа, да предпочетат мрежовия маркетинг и по-специално Форевър?**

На всички млади хора, намиращи се на кръстопът в живота си, винаги припомняме наученото от Михаел Страховиц – велик наш учител: „Колкото по-рано се фокусирате върху този прекрасен бизнес, наречен мрежов маркетинг, толкова по-бързо ще станете милионери.“

И бихме допълнили – толкова по-голям е шансът да не се озовете във „въртележката на хамстера“, да си изградите финансова независимост, да сте свободни!

**А Форевър е най-добрата възможност за това!**



„Колкото по-рано се фокусирате върху този прекрасен бизнес, наречен мрежов маркетинг, толкова по-бързо ще станете милионери.“





# БИЗНЕС ТЛАСЪК

Опитахте ли вече  
новия ТриПак?



Този отличен инструмент за работа  
дава тласък на вашия Форевър  
бизнес с **10% ПОВЕЧЕ БОНУСНИ**  
**ТОЧКИ**, отколкото ако купите три  
отделни опаковки ГЕЛ ОТ АЛОЕ  
ВЕРА или АЛОЕ БЕРИ НЕКТАР.

Поръчвайте го редовно  
за силен и растящ бизнес!

7153 | ТриПак – гел от алое вера (3x715)

7343 | ТриПак – алое бери нектар (3x734)

ПЦП: 157,29 лв. | ЦНК: 133,71 лв. | 0,333 б. т.



FOREVER®